

Standortmarke Ostfriesland

*Bild: Deutsche Stiftung
OFFSHORE-WINDENERGIE.
© Areva Multibrid | Jan Oelker*

Wir suchen Sie als Partner



Region Ostfriesland e.V.

OSTFRIESLAND®



FACHKRÄFTE GESUCHT

Auch in Ostfriesland wird es schwieriger, gute Mitarbeiter und Nachwuchskräfte zu finden oder Studierende für die Hochschule zu gewinnen.

Und interessiert sich jemand, ist meist auch noch die Familie zu begeistern. Auch sie muss sich für den neuen Standort, die neue Region entscheiden.

Allerdings: „Karriere“ gehört heute noch nicht zur Standortmarke, zum Bild des Wirtschaftsstandorts Ostfriesland*.

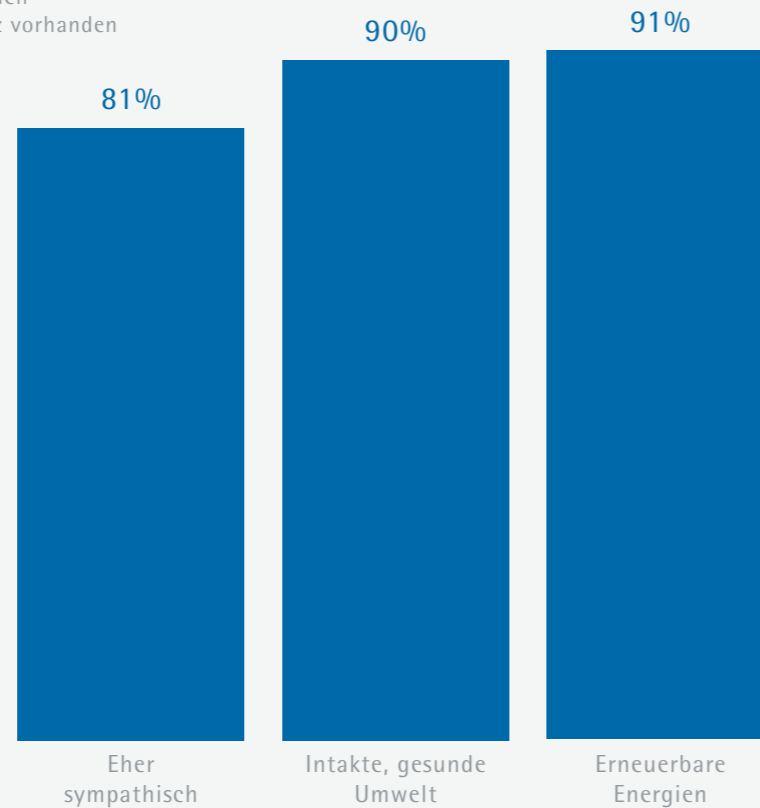
Ostfriesland punktet dazu überragend bei Merkmalen wie „Steht für Erneuerbare Energien“ oder „Intakte, gesunde Umwelt“.

Das muss nicht so bleiben. Im Tourismus ist Ostfriesland attraktiv und begeistert zunehmend auch junge Menschen.

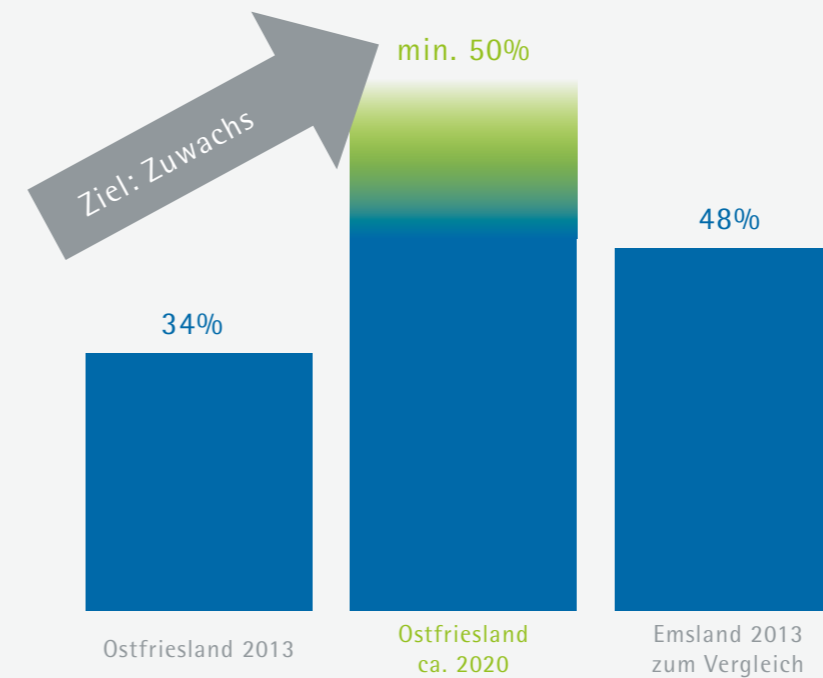
Diese Stärken möchten wir auf die „Standortmarke Ostfriesland“ ausdehnen.

OSTFRIESLAND - WIE ATTRAKTIV?

Mittlere Zustimmung in %
 0% = nicht vorhanden
 50% = auch vorhanden
 100% = voll und ganz vorhanden



OSTFRIESLAND - STEHT FÜR KARRIERE?



Über 90% aller Befragten* beurteilten die Chance für Karriere in Ostfriesland als „nicht vorhanden“ oder lediglich „auch vorhanden“. Das soll sich ändern.



* Daten: Forschungsprojekt WIOS (Wirtschaftsregion Ostfriesland) 2012 – 2013
 Durchführung: Hochschulen in Emden und Wilhelmshaven, Region Ostfriesland e.V.

Basis: bundesweite Internetbefragung 2012 - 2013
 Anzahl der Antworten Ostfriesland 3.688
 Emsland 1.032

Mehr: ostfriesland.work

GEMEINSAM WEITER KOMMEN

Firmen können in ihre eigene Arbeitgebermarke gezielt investieren. Doch die für alle Firmen einer Region wirksame Standortmarke lässt sich so nicht verbessern.

Erst im Verbund vieler Kommunikationsetats wird das möglich – dann sogar ohne hohe Zusatzkosten, wenn sich alle nur gut koordinieren. Da Ostfriesland bereits eine sehr hohe bundesweite Bekanntheit genießt, sind die Erfolgsaussichten dafür sehr gut.

Region Ostfriesland e.V. mit der Dachmarke Ostfriesland®, die Hochschule Emden/Leer und die Initiative Greentech Ostfriesland haben sich dazu bereits gefunden.

Wirtschaftsförderer, Kommunen und Verbände aus anderen Sektoren sind mit am Tisch. Wir arbeiten mit allen Akteuren zusammen, vermeiden Doppelarbeiten und konzentrieren uns selbst auf den Zusatznutzen der Standortmarke Ostfriesland.



Bild: Ruderclub Norden
Foto: Matthias Zink



DAS IST ZU TUN – IHR BEITRAG

Sie können mitwirken, indem Sie

1. dieser Initiative beitreten und sie langfristig mit Ihrer eigenen Marke stützen,
2. die Standortmarke Ostfriesland im eigenen Auftritt künftig sichtbar machen und mitkommunizieren.

Das Material dafür, ein Startbudget und Marktforschung stellen wir bereit. Weitere Schritte bestimmen Sie mit.

Im Januar 2018 begrüßen wir Sie gern zur Auftaktveranstaltung. Aktuelles dazu unter

www.ostfriesland.work.

DAS HABEN SIE DAVON – GUTE PERSPEKTIVEN

Ostfriesland wird zur Standortmarke für

- starke Cluster vor Ort, wie Energie, Automotive, Informationstechnologie, Logistik und Tourismus (fast 70.000 Beschäftigte allein hier)
- Nachhaltigkeit: Schlüsselbeiträge zu Klimaschutz und Energiewende
- Lebensqualität und beste Umweltwerte
- ein reiches Freizeit- und Kulturangebot
- weite Spielräume für Menschen mit Engagement und Ideen



Bild: NABU Schulbauernhof
Wiegboldsbur





Bild: Zukunft Emden GmbH


OSTFRIESLAND®

 University of Applied Sciences
**HOCHSCHULE
EMDEN-LEER**

 **greentech**
OSTFRIESLAND

© Region Ostfriesland e.V.

Geschäftsstelle:
Brigitte Nolopp
nolopp@ostfriesland.de
0177 - 659 46 88

Hochschule Emden/Leer
mit Greentech Ostfriesland

Constantiaplatz 4
26723 Emden

Der Präsident
Prof. Dr. Gerhard Kreutz
gerhard.kreutz@hs-emen-leer.de
04921 - 807 - 1002

www.ostfriesland.work

